

Viernes, 29 de junio de 2012

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

eldiadicordoba.es

CÓRDOBA

PORTADA

CÓRDOBA

PROVINCIA

ANDALUCÍA

DEPORTES

ACTUALIDAD

TECNOLOGÍA

CULTURA

TV

OPINIÓN

SALUD



El Día de Córdoba, Noticias de Córdoba y su Provincia Córdoba internet para Emprender

CÓRDOBA CIUDAD DIGITAL

internet para Emprender

| ACTUALIZADO 17.06.2012 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta 0

COMPARTIR

Está claro que internet se ha convertido en una herramienta fundamental en la actualidad. La red ha pasado de ser un privilegio de algunos a tener acceso directamente desde un teléfono móvil, a estar continuamente conectados. Esto, que algunos lo ven como el fin de las relaciones sociales o el inicio de una dependencia, es una gran ventaja para muchos. Desde cualquier ordenador, *tablet* o *smartphone* se puede comprar una entrada para el cine o para el teatro, unos zapatos que habías visto en la tienda. Se puede mandar un correo electrónico o, incluso, realizar la compra de la semana. Está claro que quien no está en la red, no existe y, al menos en Córdoba, las empresas se han dado cuenta de esto. Lo hemos visto esta semana, pues el director general de Google en España, Portugal y Turquía, el cordobés Javier Rodríguez Zapatero, estuvo el miércoles en Córdoba para entregar al alcalde, José Antonio Nieto, el premio Google Ciudad Digital. Se trata de un galardón que reconoce la fuerte presencia en internet de las pymes de la capital y su utilización de herramientas de comercio electrónico.



Javier Rodríguez Zapatero, durante su reciente visita a Córdoba.

Las pequeñas y medianas empresas de Córdoba incrementaron su actividad comercial en la red un 51% entre noviembre de 2010 y noviembre de 2011. Un ejemplo de estos negocios que usan la red como aliada es 3 Artes Estudio S. (www.decoradores.info), especializada en diseño y construcción integral de locales comerciales. El estudio se fundó en 2001, tiene su sede en el bulevar de Hernán Ruiz y desde 2006 utilizan AdWords para realizar campañas de publicidad online. AdWords es el programa que utiliza Google para hacer publicidad patrocinada. Cuenta con numerosos clientes en sitios web de todo tipo y de todas partes del mundo. Son anuncios que se muestran en la parte superior y el lateral derecho en los resultados de la búsqueda del usuario de manera que la marca se posiciona mejor.

Internet ha permitido que para poner en marcha un negocio no sea imprescindible disponer de una gran cantidad económica. Una buena idea puede traer el éxito sin más inversión que un posicionamiento en la red. Ya no se necesita más infraestructura que estar presentes en la redes sociales y una buena campaña de marketing. Con estas herramientas, cualquier pequeño negocio puede hacer frente a una multinacional. Ya lo dijo esta semana en Córdoba Rodríguez Zapatero: "Internet no es una amenaza, es una oportunidad", y en plena crisis es cuando la creatividad y las buenas ideas pueden convertirse en empresas de éxito.

Uno de los grandes ejemplos de triunfo con pocos recursos iniciales es Softonic. Esta página web de descarga de programas informáticos líder en Europa y Latinoamérica nació como un proyecto de fin de carrera de Tomás Diago cuando tenía 22 años y finalizaba sus estudios de Informática. A él se le ocurrió crear una web donde descargarse los programas en español y, ahora, en plena crisis, ha crecido de 60 a más de 100 millones de usuarios en apenas dos años.

Está claro que la situación económica es complicada y ahora más que nunca las empresas lo tienen muy complicado para vender. El comercio electrónico puede ser una de las salidas perfectas para buscar mercados que ayuden a incrementar la actividad de las empresas. En esta era digital nos hemos acostumbrado a conseguir las cosas a un click de distancia y esa posibilidad debe estar implantada en los negocios si quieren subsistir.

Un informe de The Boston Consulting Group desvela que la contribución económica directa del internet al Producto Interior Bruto (PIB) fue de 23.400 millones de euros en 2009, lo que supone un 2,2% del total. Las estimaciones indican que se llegará a los 63.000 millones de euros (un 5%) en 2015.

0 comentarios

0 votos



FRANCISCO REYES MARTÍNEZ



Pie de foto

"Las Diputaciones son fundamentales, pero hay que reflexionar sobre sus competencias"

El presidente de la Diputación de Jaén ha respondido a los lectores.

26 comentarios

ENCUESTA

¿Apoya usted la huelga de celo del colectivo médico ante los recortes impuestos por la Junta?

Han contestado 1195 personas

- Sí, trabajan mucho y ganan poco
- No, no deberían quejarse
- No me atrevo a opinar

VOTAR

Ver resultados